



# **Hvorfor lokalmat og hva kan SP gjøre?**



Vi vil jobbe målrettet for bruk av mat  
fra egen region i de kommunale  
tjenestene.



**Senterpartiet**  
Moss – Rygge

# Hvorfor?



- ❧ Næringsutvikling
- ❧ Arbeidsplasser
- ❧ Merverdi på andre næringsområder
- ❧ Kommuneinntekter
- ❧ Sirkulær økonomi
- ❧ Opprettholdelse av dyrket mark
- ❧ Mer norsk mat
- ❧ Økt selvbergingsgrad
- ❧ Økt status for landbruket



# Hvilke kommunale tjenester?



- ☒ Barnehage
- ☒ SFO
- ☒ Grunnskolen
- ☒ Sykehjem
- ☒ Seniorboliger
- ☒ Bo – og servicesenter
- ☒ Hjemmeboende
- ☒ Kommunale møter
- ☒ Kommunale konferanser
- ☒ Kantine
- ☒ Statelig og kongelige besøk ++





# Strategier og politiske plattformer





## Matnasjonen Norge mot 2030

Regjeringen har de siste årene jobbet for å utvikle et politisk rammeverk for Norge som matnasjon frem mot 2030. Fredag 12. februar ble strategien for Matnasjonen Norge lansert og hele tre departementer står bak denne.

Målet er å peke ut en felles retning for aktører tilknyttet Matnasjonen Norge, for å styrke samarbeid nasjonalt, regionalt og lokalt på tvers av sektorer, bransjer og ulike politikkområder.

- Denne strategien vil være viktig for å møte morgendagens utfordringer på matområdet. Stiftelsen Norsk Mat sin visjon er å få folk til å velge norsk mat, så vi er absolutt klare for Matnasjonen Norge, sier adm. dir Nina Sundqvist.

Visjonen er bred og favner flere sektorer og næringer og skal inspirere til samlet innsats. Næringspolitikken for både blå og grønn matproduksjon, og folkehelsepolitikken har tiltak og politikk rettet mot aktørene langs hele verdikjeden.





Landbruks- og  
matdepartementet

Strategi

Nærings- og  
fiskeridepartementet

Helse- og  
omsorgsdepartementet

# Matnasjonen Norge



## PRIORITERTE TILTAK

- Bidra til økt kunnskap blant barn og unge om sunt og bærekraftig kosthold, bruk av råvarer, praktisk matlaging, mat og matkultur.
- Bidra til økt kunnskap i befolkningen om bærekraftig matproduksjon i byer og tettsteder, jf. regjeringens strategi for urbant landbruk.
- Arbeide for økt kompetanse og styrket rekruttering til mat- og måltidsbransjen, blant annet gjennom å følge opp anbefalingene fra det rådgivende utvalget for rekruttering til mat- og måltidsbransjen.
- Bidra til helhetlig bygging av omdømme som styrker, videreutvikler og profilerer Norge som matnasjon nasjonalt og internasjonalt.



## PRIORITERTE TILTAK

- Fortsette å prioritere næringsrettede virkemidler til mat- og reiselivsområdet.
- Støtte opp om utvikling av helhetlige innovasjonssystemer på matområdet som kan svare på samfunnsmessige behov for f.eks. mer bærekraftige løsninger og nye matkonsepter for definerte målgrupper.
- Styrke koblingen mellom det offentlige innkjøpsbehov og mat- og måltidsnæringenes tilbud.



# Hurdalsplattformen

FOR EN REGJERING UTGÅTT FRA  
ARBEIDERPARTIET OG SENTERPARTIET

2021-2025



- Stimulere til auka produksjon og omsetnad av lokalmat og -drikke og økologisk mat.
- Leggje fram og gjennomføre ein opptrappingsplan for trygg matproduksjon på norske ressursar og setje eit mål for sjølvforsyningsgrad av norske jordbruksmatvarer, korrigerert for import av fôrråvarer, på 50 prosent.
- Auke bruken av norsk mat i offentlege verksemder.
- Omsynet til utbygging av industri, infrastruktur og bustader må balanserast betre mot det langsiktige omsynet til matproduksjonen. Meir matjord må derfor dyrkast opp, og mindre matjord må byggjast ned.
- Sikre samvirkets rolle som marknadsregulator, grunnlag for ein desentralisert næringsmiddelindustri og avtakar av norske råvarer frå heile landet.
- Kommunene og fylkene skal få en mer sentral rolle i næringsutviklingen, slik at vi legger til rette for levende lokalsamfunn og arbeidsplasser i hele landet

# Rammeplan for barnehagen

 [Til første side](#)

 [Innholdsfortegnelse](#)


 [Last ned/Språk](#)

 [Skriv ut](#)


## Kropp, bevegelse, mat og helse

**Støt**  
Støtter

### **Gjennom arbeid med kropp, bevegelse, mat og helse skal barnehagen bidra til at barna –**

 får innsikt i matens opprinnelse, produksjon av matvarer og veien fra mat til måltid.

#### **Personalet skal:**

 legge til rette for at måltider og matlaging bidrar til måltidsglede, deltakelse, samtaler og fellesskapsfølelse hos barna



## Læreplan i mat og helse

Fastsatt som forskrift av Kunnskapsdepartementet 15.11.2019  
Eksamensordning fastsatt av Kunnskapsdepartementet 29.06.2020



Gjeld frå 01.08.2020



### Kompetansemål etter 4. trinn:

-  utnytte lokale matvarer i matlaging og presentere ledda i produksjonskjeda frå råvare til måltid
-  samtale om korleis skulemåltidet kan bidra til ein god skulekvardag.

### Kompetansemål etter 7. trinn:

-  bruke matmerking og kostmodellar til å setje saman eit sunt, variert og berekraftig kosthald og reflektere rundt vala sine.
-  læraren skal gi rettleiing om vidare læring og tilpasse opplæringa slik at elevane kan bruke rettleiinga for å utvikle kompetanse til å lage berekraftig mat som gir grunnlag for god helse, og til å bli bevisste forbrukarar og formidlarar av matkultur.





## Kompetansemål 10. trinn

- 🌱 kritisk vurdere informasjon om matproduksjon og drøfte korleis forbrukarmakt kan påverke lokal og global matproduksjon.
- 🌱 utforske klimaavtrykket til matvarer og gjere greie for korleis matval og matforbruk kan påverke miljøet, klimaet og matsikkerheita.
- 🌱 vise gjennom matlaging og måltider hvordan identitet og fellesskap blir formidlet i ulike kulturer.



[STIKKTITTEL]

# Landbruksstrategi 2021–2030 for Viken fylkeskommune

Temastrategi landbruk

GODKJENT I FYLKESTINGET 24.11.2021

**Landbruket står sentralt i FNs bærekraftsmål, som blant annet setter søkelys på at det må produseres mer mat samtidig som man ivaretar det biologiske mangfoldet.**

**Landbruket er en del av løsningen på flere områder, og kan f.eks. bidra til renere vann og jord, økt fornybar energiproduksjon, og viktige lokale arbeidsplasser.**

**Viken vil sette flere av FNs bærekraftsmål for klima ut i konkret handling.**

Økt verdiskaping fra lokal <b>mat</b> og drikke	Stimulere til prosjekter som gir økt verdiskaping fra lokal <b>mat</b> og drikke og økt bruk av lokal <b>mat</b> og drikke i reiselivet.	Støtteordninger
	Økt bruk av lokal <b>mat</b> og drikke i Viken Fylkeskommune	Innkjøpsstrategi
	Økt bruk av lokal <b>mat</b> og drikke i det offentlige	Påvirkning
	Det skal legges til rette for at fiskebestander og bestander av jaktbart vilt kan høstes, foredles og inngå i lokal <b>mat</b> produksjon og som tilleggsnæring	Påvirkning Støtteordninger

### Ambisjoner:

- I Viken skal et tydelig jordvern bidra til fremtidig **mat**sikkerhet
- Viken skal øke sin selvforsyningsgrad gjennom økt **mat**produksjon og bedre ressursutnyttelse
- Viken har en nyskapende og mangfoldig **mat**produksjon
- Viken skal være kjent for **mat**opplevelser og **mat**kultur
- I Viken er det gode alternative salgskanaler for norsk **mat**
- Husdyrbruket i Viken er allsidig og har god dyrevelferd
- Viken skal arbeide for driftsformer der ulike arter husdyr skal kunne få mosjon, frisk luft og dagslys og slik ivareta flere av sine artstypiske behov.
- Viken skal bidra til å redusere **mat**svinn



# Kommunen din – hva gjør den?

- ☑ vet administrasjon og kommune – direktør om satsingen på området?
- ☑ hvordan jobbes det i BH og grunnskolen?
- ☑ kjøpes det inn mat fra kommunens matprodusenter i regionen til sykehjem, helsehus, bosenter, hjemmeboende, møter, kantine, konferanser etc.?
- ☑ hva sier næringsplan i din kommune?
- ☑ hvordan komme i gang med arbeidet?

## Hindringer:

- ☑ Kompetanse
- ☑ Interesse
- ☑ Arbeidspress
- ☑ Anbud iht. EU
- ☑ Tenke nytt og endre



# Hva med Østfold SP?



## Arbeide for å etablere:

- et samarbeid mellom næringsmiddelindustri, lokale matprodusenter og videregående skoler

## Østfold Senterparti vil:

- Arbeide for økt bruk av lokalmat fra regionen i fylkeskommunen
- Være en pådriver for at næringslivet kan bidra til å sikre selvforsyning og beredskap for mat, helseinnsatsfaktorer og energi
- Bidra til å fremme kunnskap om Østfolds historiske betydning, som porten til Norge og som mat- og industriregion

**.....og hvordan gjør vi dette?**